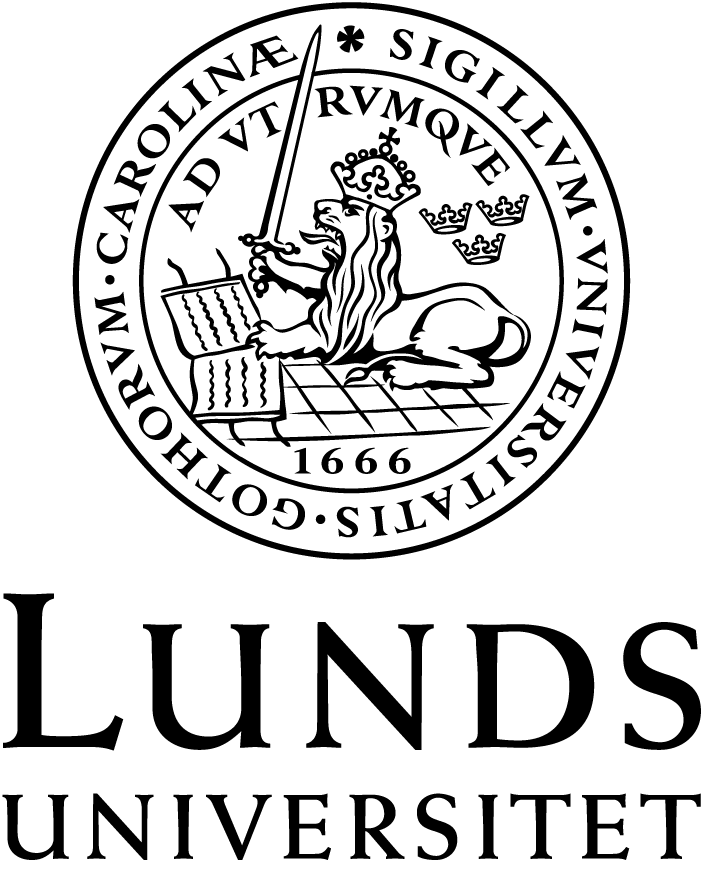
**LITTERATURLISTA**

**Förlags- och bokmarknadskunskap: Delkurs 6, 10 hp**

Institutionen för kulturvetenskaper

**HT2019**

**

**Kurslitteratur, FBMA04:6**

**Delkurs 6: Marknadsföring och marknadsanalys, 10 hp**

\*\* Andersson, Jonas (2015), *Med läsning som mål. Om metoder och forskning på det läsfrämjande området*, Kulturrådets skriftserie 2015:3. Hämtas på http://www.kulturradet.se/sv/publikationer\_/Med-lasning-som-mal/, s. 1–29 (29s)

Baverstock, Alison (2015), *How to Market Books,* Routledge: New York och Abingdon, ISBN 978-0-415-72758-7, s. 3–18, 44–58, 113–132, 206–243 (105s)

\* Berglund, Karl, (2012) *Deckarboomen under lupp. Statistiska perspektiv på svensk kriminallitteratur 1977–2010*, Uppsala, ISBN 978-91-88300-56-0, s. 21–75 (55s)

Berglund, Karl (2014), ”A turn to the rights”, i *Hype. Bestsellers and Literary Culture*, red. Jon Helgason, Sara Kärrholm och Ann Steiner, Nordic Academic Press, Lund, ISBN 978-91-87675-06-5, s. 67–87 (20s) OBS! Boken ingår även på nästa delkurs.

\* Berglund, Karl (2016), *Mordförpackningar. Omslag, titlar och kringmaterial till svenska pocketdeckare 1998–2011*, Uppsala: Uppsala universitet, ISBN 978-91-982819-1-0, s. 29–54 (25s).

Bergman, Kerstin, (2011) ”Den svenska deckarhistorien”, i *Kriminallitteratur: utveckling, genrer, perspektiv*, red. Kerstin Bergman och Sara Kärrholm, Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-05418-6, s. 33–51 (19s)

\*\**Boken 2018 - marknaden, trender och analyser* (2018), hämtas på <http://www.forlaggare.se/sites/default/files/boken_2018_web_0.pdf>, (20s),

*\*\* Bokprovning på svenska barnboksinstitutet* (2018), (45s), hämtas på http://www.sbi.kb.se/sv/Bokprovning/

Bullock, Adrian (2012), *Book Production*, Routledge: London, ISBN 978-04-15593809, s. 25–60 (35s)

Clark, Giles & Phillips, Angus (2014), *Inside Book Publishing*, 5:e uppl., London & New York: Routledge, ISBN 0415441579, s. 1–96, 221–278 (154s)

*\*\** Forslid, Torbjörn & Ann Steiner (2017),”Bokhandeln mellan kultur och ekonomi”, i *Litterär värdepraktiker. Aktörer, rum och platser,* red. Torbjörn Forslid, Jon Helgason, Christian Lenemark, Anders Ohlsson & Ann Steiner, Göteborg och Stockholm: Makadam, ISBN 978-91-7061-254-1, s. 67–125 (59s), finns digitalt på kursplattformen

*\*\*Förlagsstatistik 2017*, (2018), (30s), hämtas på http://www.forlaggare.se/forlagsstatistik-rapporter

Kåreland, Lena (2013), *Barnboken i samhället*, Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-08445-9, s. 7–37, 73–108 (65 s).

\* Kärrholm, Sara (2014), ”Nordic noir” i Kristina Hermansson, Christian Lenemark & Cecilia Pettersson, red., *Liv, Lust & Litteratur. Festskrift till Lisbeth Larsson*, Göteborg: Makadam, ISBN 978-91-7061-147-6, s. 193–204 (11 s.)

\*\* Kärrholm, Sara (2016), ”Spänningslitteratur för barn och vuxna. När målgrupper och genrer korsas i verkens paratexter”, i *Barnboken. Tidskrift för barnlitteraturforskning*. Hämtas på <http://www.barnboken.net/index.php/clr/article/view/256/772> (24 s.)

*\*\* Läsandets kultur* (2012), SOU 2012: 65, Stockholm: Fritzes, ISBN 978-91-38-23798-4, s. 197–230, finns på http://www.regeringen.se/sb/d/15600/a/200257, (35s).

# \* Olin-Scheller, Christina och Patrick Wickström (2010), ”Den stora skillnaden” i *Författande fans*, Lund: Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-05651-7, s. 13–27 (14s)

# \*\* Rimm, Anna-Maria (2014), ”Ägandekoncentration, förlagsstrategier och litterär kvalitet. Synen på vertikal integration på den svenska respektive tyska bokmarknaden”, *Nordicom-Information*, nr 1 vol. 36, 2. 9–28 (20s), finns på http://www.nordicom.gu.se/sv/publikation/forfattare/anna-maria-rimm

\*\* Rønning, Helge & Slaatta, Tore (2012), ”A Very Special Trade? Or Just Like Other Media? Characteristics of the International Book Industry”, *Läsarnas marknad, marknadens läsare*, SOU 2012:10, s. 363–378, hämtas http://www.regeringen.se/sb/d/15600/a/187846, (15s)

Squires, Claire, (2009) *Marketing Literature. The Making of Contemporary Writing in Britain*, Palgrave Macmillan: Houndsmill, ISBN 978-0-230-22847-4, s. 19–69 (50s)

\* Steiner, Ann, (2010) ”Klassiker, fantasy och sanna berättelser – marknadens genrebeteckningar”, *Ord & Bild*, nr 3, s. 6–10 (5s)

Steiner, Ann (2015), *Litteraturen i mediesamhället*, 3:e uppl., Studentlitteratur, Lund, ISBN 978-91-44-10624-3, s. 114–134, 142–168, 201–229 (80s)

\*\* Sundin, Staffan (2012), ”Ökad integration och koncentration. Den svenska bokmarknaden i förändring”, SOU 2012:10, s. 283–328, finnas på http://www.regeringen.se/sb/d/15600/a/187846 (45s)

\* Svedjedal, Johan (2012), ”Svensk skönlitteratur i världen”, i *Svensk litteratur som världslitteratur*, Uppsala, Uppsala universitet, s. 9–38, 62–68 (37s)

\*\* Warnqvist, Åsa (2016), ”En marknad i förändring. Om utgivningen av barn- och ungdomslitteratur i Sverige 2001–2015”, i *Spänning och nyfikenhet*, red. Gunnel Furuland et al, Gidlunds: Stockholm, ISBN978-91-7844-960-6 (16s), hämtas på http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1090033/FULLTEXT01.pdf

\* Texter markerade med asterisk ingår i kompendium

\*\* Dubbelasterisk betyder att texten finns för digital nedladdning

Det tillkommer ytterligare arbetsmaterial i särskilt kompendium om ca 100 sidor (förutom de redan markerade texterna).

**Summa litteratur: 1 013 sidor + kompendium**

***Referenslitteratur***

Andersson, Göran & Greve, Jan, *Kalkyl och budget. Grundläggande om kalkylering och budget*, Lund: Studentlitteratur 2010, ISBN 978-91-44-07060-5

Gezelius, Carl; Wildenstam, Per (2011), *Marknadsföring – modeller och principer,* BonnierUtbildning, ISBN 978-91-523-1169-1

Kotler, Philip (2004), *Marknadsföringens tio dödssynder*, Optimal Förlag: Sundbyberg, ISBN 91-7241-117-1

Mossberg, Lena och Sundström, Malin (2011), *Marknadsföringsboken*, Studentlitteratur: Lund, ISBN978-91-44-05618-0

Norelid, Carl och Eliasson, Bengt (2007), *Projektkalkylen – praktisk handbok i projektekonomi*, Liber, ISBN 91-47-06457-9

Godkänd av kursplanegruppen augusti 2018