



LUNDS  
UNIVERSITET

## LITTERATURLISTA

Förlags- och bokmarknadskunskap: Delkurs 9, 7,5hp

Institutionen för kulturvetenskaper

HT2022

### Kurslitteratur FBMA04:9

### Delkurs 9, Kulturteori, 7,5 hp

Godkänd och reviderad via kursplanegruppen den 1. juni 2022

Anderson, Chris (2006), "The Long Tail", *Wired Magazine* 12.10, elektroniskt tillgänglig via LUB Search (5 s)

Baron, Dennis (2009), *A Better Pencil. Readers, Writers, and the Digital Revolution*, Oxford, ISBN 978-0-19-538844-2, s. ix–xviii, s. 3–111 (111 s)

\*Barker, Chris och Emma A. Jane (2016), utdrag ur *Cultural Studies: Theory and Practice*, SAGE: Los Angeles. ISBN 9781473919457, s. 1–13 (13 s)

\* Berger, Arthur Asa (1999), utdrag om Frankfurtskolan i *Kulturstudier*, Nyckelbegrepp för nybörjare, Studentlitteratur, Lund. ISBN 91-44-00659-4, s. 46–49. (3 s)

\* Bourdieu, Pierre (2000), *Konstens regler. Det litterära fältets uppkomst och struktur*, Symposium, Stockholm/Stephag, ISBN 91-7139-116-9, s. 312–324 (13 s)

Deuze, Mark och Jenkins, Henry (2008), "Editorial: Convergence Culture", *Convergence. The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 14, s. 5–12, elektroniskt tillgänglig via LUB Search (8s)

Fischer, Otto och Thomas Götselius (2003), "Den siste litteraturvetaren", i Friedrich Kittler *Maskinskrifter. Essäer om medier och litteratur*, Anthropos, Göteborg, ISBN 91-85722-24-3, s. 7–31 (27 s)

\* "Frankfurtskolan" (2002), i Fredrik Miegel & Thomas Johansson, *Kultursociologi*, Lund: Studentlitteratur, ISBN: 91-44-02295-6 (2:a uppl.), s. 217–230 (14 s)

\* Genette, Gerard (1997:1987), "Introduction", ur Gerard Genette, *Paratexts, Thresholds of Interpretation*. ISBN 0-521-42406-2, s. 1–15 (15 s.)

Helgason, Jon, Kärrholm, Sara och Steiner, Ann (2014), *Hype. Bestsellers and Literary Culture*, Lund, Nordic Academic Press, ISBN 978-91-87675-06-5, s. 7–65 (40 s) OBS! Även på föregående delkurs

Hemmungs Wirtén, Eva (2006), "Litteraturens Lag: att forska om upphovsrätt (tvärvetenskapligt)", *Tidskrift för Litteraturvetenskap*, 3-4, s. 8–21, elektroniskt tillgänglig (13 s)

Hemmungs Wirtén, Eva (2006), "McLuhan och maskinen: fotokopiatorn, informationssamhället och användarrätten", *Dædalus* 2006. Tekniska Museets Årsbok årgång 74, s. 27–37, elektroniskt tillgänglig (Länk i Canvas) (10 s)

Jenkins, Henry (2004), "The Cultural Logic of Media Convergence", *International Journal of Cultural Studies*, vol. 7: s. 33–43, elektroniskt tillgänglig (länk i Canvas) (11 s)

Murray, Simone (2004), *Mixed Media. Feminist Presses and Publishing Politics*, Pluto Press: London. ISBN: 0-7453-215-5, kap. 5. (ca 60 s)

Murray, Simone (2006), "Publishing Studies: Critically Mapping Research in Search of a Discipline", *Publishing Research Quarterly*, nr. 4, s. 3-25, laddas ner via tidskriftens webbplats: <http://www.springer.com/social+sciences/journal/12109> (23 s)

Murray, Padmini Ray och Claire Squires (2013), "The digital publishing communications circuit", i *Book 2.0*, ISSN: 20428022, Vol. 3 No. 1 June, s. 3–23, elektroniskt tillgänglig via LUB Search (20 s)

\*Phillips, Angus (2007): "How Books are Positioned in the Market: Reading the cover", i Nicole Matthews och Nickianne Moody, red., *Judging A Book by its Cover fans, publishers, designers, and the marketing of fiction*. 9780754657316, s. 31–45 (14 s)

Striphas, Ted (2009), *The Late Age of Print. Everyday Book Culture from Consumerism to Control.* , New York, ISBN 978-0-231-14814-6, s. 1-110 och 141-190 (159 s).

\* Thompson, John B. (2010), *Merchants of Culture. The Publishing Business in the Twenty-First Century*, Polity, Cambridge, ISBN 978-0-7456-4786-9, s. 1–14 (15 s)

Texter angivna med \* = kompendietext.

Texter angivna som elektroniskt tillgänglig via LUB Search nås med STiL-identitet.

**Sammanlagt ca 520 sidor**